

Tomasz Grabowski

Graphic Designer / Grafik Komputerowy

📞 737 509 409 ✉️ tgp@tgp.net.pl 🌐 www.tgp.net.pl



Grafik komputerowy z ponad 10-letnim doświadczeniem w projektowaniu materiałów marketingowych oraz tworzeniu identyfikacji wizualnej dla marek. Specjalizuję się w kompleksowej realizacji projektów – od koncepcji, przez projektowanie, aż po wdrożenie.

Łączę kompetencje projektowe z wiedzą technologiczną, tworząc również rozwiązania webowe (WordPress) oraz wykorzystując narzędzia AI do optymalizacji procesów projektowych i produkcyjnych.

Specjalizacje:

- Branding / identyfikacja wizualna
- Digital & Print
- UI / Web Design
- Motion / video
- Rozwiązania oparte o Ai

Narzędzia:

Na co dzień pracuję w:

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Adobe Acrobat

Dodatkowe narzędzia:

- Adobe After Effects
- Adobe Premiere Pro
- Wordpress
- Figma

Projekty / AI:

- Opracowanie i wdrożenie wtyczki galerii zdjęć dla systemu WordPress
- Projekt i implementacja formularza wniosków dla cudzoziemców (UX, walidacja, logika formularza)
- Integracja frontendu (HTML, CSS, JS) z systemem WordPress

Doświadczenie zawodowe:

03.2021 – obecnie | Green Eco Poland, Piotrków Trybunalski

- Projektowanie materiałów marketingowych (druk i digital)
- Tworzenie animacji oraz materiałów wideo na potrzeby kampanii w mediach społecznościowych
- Rozwój i utrzymanie spójnej identyfikacji wizualnej produktów
- Przygotowanie plików do druku (DTP)

09.2020 – 03.2021 | Reklama od A do Z, Łask

- Projektowanie materiałów reklamowych dla klientów z różnych branż
- Przygotowanie plików do druku zgodnie ze specyfikacją techniczną
- Bezpośrednia współpraca z klientami oraz koordynacja realizacji zamówień

08.2016 – 12.2019 | Agencja reklamowa AT, Szczecin

- Skład i przygotowanie do druku katalogów, opakowań oraz materiałów reklamowych (w tym wielkoformatowych)
- Zaawansowany retusz zdjęć: korekcja barwna, szparowanie, fotomontaże

06.2013 – 03.2016 | DUX Promotion, Łódź

- Projektowanie oraz przygotowanie materiałów reklamowych do druku
- Bezpośrednia współpraca z klientami oraz koordynacja z drukarniami

Edukacja:

2011 – 2014: Wyższa Szkoła Informatyki i Umiejętności w Łodzi | Kierunek: Grafika komputerowa.

2004 – 2008: Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi | Kierunek: Informatyka.

Dodatkowe informacje:

- Doświadczenie w pracy z klientami oraz prowadzeniu projektów od koncepcji do realizacji
- Realizacja projektów dla różnych branż i segmentów rynku
- Umiejętność efektywnej pracy indywidualnej i zespołowej
- Prawo jazdy kat. B

Zainteresowania:

- Grafika komputerowa
- Sztuki walki
- Urbex
- Podróżowanie